

Lancement de la première étude sur la XR française

Le Conseil National de la XR française (CNXR) s'est donné comme mission de mener une grande étude au sein de ses membres. Cette étude a pour but de fournir des données précieuses : un état des lieux sur la filière aux ministères qui attribuent les fonds du plan France 2030. Cette étude a pour objectif de présenter les forces, les opportunités et les besoins du secteur afin de l'aider à optimiser sa croissance.

Cette étude sera réalisée par Kantar media, un tiers de confiance qui anonymisera les données récoltées. Le CNXR est soutenu dans cette initiative par la BPI et de nombreux sponsors.

Le projet

Ce questionnaire s'adresse principalement aux TPE/PME, mais aussi aux ETI, aux grands groupes qui investissent ce sujet, ainsi qu'aux indépendants, en fonction de leur marché (Entreprises de diffusion / Enseignement et éducation / Création de contenu / Recherche / Services/ Logiciel / Hardware).

Les champs couverts seront :

- Profil entreprise & marché (ancienneté, localisation, marché et secteur d'activité...)
- Matrice SWOT
- Chiffre d'affaires (dont ventilation par activité...)
- Financement de l'activité
- Répartition des dépenses / charges
- Ressources humaines (taille des effectifs, besoins et difficultés de recrutement...)
- Éthique sociétale
- Éthique environnementale
- Impact du CNXR

Le rendu

Le résultat final se présentera sous deux formes :

- Une synthèse, reprenant les données clés de l'étude, qui sera largement diffusée.
- Un rapport complet d'une soixantaine de pages qui sera distribué aux partenaires de l'étude (associations membres du CNXR, et Institutions et partenaires y ayant contribué).

Le Conseil National de la XR a pour objectif d'assurer une diffusion optimale des résultats de l'étude auprès des régions, des institutions et des décideurs économiques dès février 2023, une fois le rapport achevé.

**ENSEMBLE
POUR UNE FRANCE CHAMPIONNE
DES TECHNOLOGIES IMMERSIVES**

« Qu'est-ce que le CNXR ? »

Afin de représenter au mieux la filière XR Française, les 9 associations qui regroupent les 580 sociétés présentes sur le territoire ont décidé de créer une fédération avec comme objectif de devenir le lien privilégié et de confiance avec les institutions publiques.

Deux membres de chaque association ont intégré le board du CNXR, qui existe depuis son lancement officiel à Laval Virtual : le 22 avril 2022.

Les Associations Fondatrices



« Ses missions »

Le CNXR, soutenu par ses associations fondatrices, est l'organisation référente pour accompagner la France dans le développement de la filière XR, relever les enjeux à venir et bâtir un futur numérique désirable, responsable, souverain et fidèle à nos valeurs républicaines et européennes.

« Nos partenaires »

Merci à BPI France, HTC Vive, Meta, Pictanovo, VR Connection, BNP Real Estate, Orange, Louis Vuitton, Qualcomm et Audiens.

Les membres du board du CNXR se tiennent à votre disposition pour toutes questions et demandes d'interviews.

Site internet : cnxr.fr

| [LinkedIn](#)

| [Facebook](#)

Pour toute information : communication@cnxr.fr